

## COMUNICADO 254 /18 de Septiembre de 2015

Viernes, 18 de septiembre de 2015

CCE

IP pide 100% en la deducibilidad

Excélsior - Dinero - Pág. 8

**Karla Ponce**

El sector empresarial consideró necesario aumentar a 100 por ciento la deducibilidad de las prestaciones sociales para acelerar la creación de puestos de trabajo formales en el país. Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del CCE, indicó que el marco impositivo vigente en materia de prestaciones elevó el costo laboral ocho por ciento a partir de que entró en vigor en 2014, lo que en su opinión dificultó la posibilidad de incrementar las plantillas laborales. Juan Pablo Castañón, presidente de la Coparmex, destacó que si los legisladores consiguen incrementar la deducibilidad de las prestaciones sociales adicionales al salario a 100 por ciento las empresas tendrían recursos disponibles para generar más empleos.

CCE pide al PVEM revisar el tema fiscal

El Universal - Primera - Pág. 8

**Suzette Alcántara**

Gerardo Gutiérrez Candiani, sostuvo una reunión con el coordinador del PVEM en la Cámara de Diputados, Jesús Sesma, con la intención de revisar el paquete económico, específicamente en lo que refiere al tema fiscal y de las pequeñas y medianas empresas. Gutiérrez Candiani declaró: “Nosotros estamos platicando con todas las fuerzas políticas del Congreso de la Unión para que chequen las propuestas nuestras, las analicen, las perfeccionen y en ese sentido las puedan aprobar”.

Ley contra monopolios, poco eficaz hasta ahora

El Universal - Cartera - Pág. 5

**Ivette Saldaña / Miguel Pallares**

La ley antimonopolios que entró en vigor el 7 de julio de 2014 ha generado avances mínimos en la materia y no se nota una actitud contundente de las autoridades en los mercados con alta concentración, explican analistas consultados. Sin embargo, reconocen que es necesario esperar cerca de cinco años para evaluar su impacto. Los expertos destacan que la concentración de mercados en pocas manos debe alentar más investigaciones en sectores como telecomunicaciones, transporte aéreo, financiero, cemento, autoservicios, cerveza, refrescos, tortillas y pollo, mientras que en industrias de reciente apertura, como la energética, deben garantizarse las condiciones de competencia. Para Xavier Ginebra, doctor en derecho y especialista en concentraciones, es necesaria una consolidación de la política de competencia en México y el foco de las investigaciones deben ser las organizaciones con mayor control en sus respectivos mercados, y no tanto las pequeñas y medianas empresas.

Salió avante de cambio de formato

Excélsior - Comunidad - Pág. 4-5

**Kenya Ramírez**

Esta rendición de cuentas no fue un día de campo como en años anteriores, cuando la mayoría perredista se esmeraba en evitarle un mal rato al Jefe de Gobierno. El tercer informe de Miguel Ángel Mancera se dio en medio de una pluralidad de fuerzas de la ALDF y accedió a un cambio de formato que, por primera vez, lo exponía más de la cuenta, aunque había compromiso con diputados de que fuera un acto de civilidad. Entre los invitados de la iniciativa privada estuvieron Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; Juan Pablo Castañón, presidente de la Coparmex y Claudio X. González, presidente de Kimberly-Clark México. Además de los líderes nacionales del PAN y del PRD, Ricardo Anaya y Carlos Navarrete, respectivamente.

Llama a la pluralidad.

Excélsior - Comunidad - Pág. 1-4-5

**Luis Pérez Courtade**

Al presentar su tercer informe de actividades ante la ALDF, el jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, afirmó que su administración se mantendrá leal a sus principios, pero escuchando y corrigiendo si circunstancias lo ameritan. Frente a los 66 diputados que integran la VII Legislatura local, gobernadores, funcionarios, legisladores federales e invitados especiales, el mandatario habló de sus logros y metas en beneficio de los capitalinos, a quienes invitó a trabajar juntos para lograr mejores acuerdos y así evitar confrontaciones. Tras escuchar la postura de las bancadas por primera vez durante su gestión, agradeció los planteamientos y reflexiones de cada uno de los diputados locales. Entre los anuncios destacados que hizo Mancera están la iniciativa de ley proveniente de la ciudadanía para evitar abusos en el tema del desarrollo urbano. (La nota presenta fotografía de Juan Pablo Castañón, presidente de la Coparmex y de Gerardo Gutiérrez Candiani)

Agustín Carstens se queda al frente de Banxico hasta 2021

La Razón - Negocios - Pág. 14

**Ericka Pedrero**

La política monetaria del Banco de México (Banxico), durante el gobierno de Agustín Carstens, ha sido prudente, conservadora y acorde con la economía interna del país, por eso la volatilidad a nivel internacional no ha impactado en

los precios al consumidor, como en otros países, por ejemplo Brasil, coincidieron expertos. Esto, ante la aprobación de su ratificación como gobernador de Banxico por el pleno del Senado, con 84 votos a favor, 16 en contra y tres abstenciones; el mandato iniciará el 1 de enero de 2016 y terminará el 31 de diciembre de 2021. gomista sólido, su formación es buena, ha tenido una larga carrera dentro del mismo Banco de México y eso le da el signo de profesionalismo y de un buen economista”, dijo Armenta. Previamente, el CCE dijo que “los resultados positivos se originan por un buen manejo de la política monetaria, donde el titular del Banco de México ha operado oportuna y eficazmente, gracias a la experiencia, capacidad técnica y probidad que ha demostrado a lo largo de su desempeño en el sector público y... como funcionario del Banco de México”.

Coparmex

Pide Coparmex-DF ruta de desarrollo económico

**Capital de México - Primera - Pág. 29**

**Rosalba Amezcua**

El sector empresarial en el Distrito Federal solicitó al jefe de Gobierno del Distrito Federal, Miguel Ángel Mancera, una ruta estratégica en materia de desarrollo económico. José Luis Beato González, presidente de la Coparmex-DF, indicó que si bien valoran las acciones emprendidas por la administración local, deben redoblar los esfuerzos en materia del comercio informal para reducirlo paulatinamente. Asimismo, el líder empresarial consideró indispensable iniciar el análisis amplio e incluyente desde la Secretaría de Gobierno que les permita tomar decisiones de política pública, encaminados a abatir, de manera definitiva, el comercio informal e ilegal, así como castigar la posible corrupción y complicidad de autoridades que la han permitido y han sido beneficiados.

Concanaco

Cae 80% venta de autos usados de importación

**El Economista - Urbes y Estados - Pág. 29**

**Lilía González**

La venta de autos usados importados se ha desplomado hasta 80% durante el último año, lo que ha llevado a la extinción de negocios de esta cadena productiva en la frontera norte del país, a raíz del endurecimiento de las reglas para ingresar unidades de procedencia extranjera, se quejó el vicepresidente de la región noroeste de la Concanaco Servytur, Jorge Cervantes Arenas. De acuerdo con la Canaco Tijuana, las afectaciones por esta problemática alcanzan a 200,000 familias de la franja fronteriza con negocios ligados al sector. Aunado a ello, los candados que implemento el gobierno federal para el control de las importaciones de autos usados han originado ilegalidad en la venta de vehículos que son internados por visitantes estadounidenses y se les otorga una calcomanía que les permite circular, para después quedarse de manera ilegal en el país, acusó.

Canacintra

Incierto cierre de la industria para este 2015: Canacintra-Torreón

**El Sol de México - República - Pág. 2**

**Beatriz Silva**

Eugenio Treviño, presidente de Canacintra en Torreón, manifestó que ante los sucesos económicos que ha vivido el país, la industria espera un cierre del año incierto. Señaló que México se ha convertido en un país espectador ante los cambios que se han generado en el precio del dólar y por ende del petróleo, por lo cual, resaltó, se necesita que el Gobierno Federal trabaje en estrategias que inciten a la exportación mexicana, así como a la inversión y posicionamiento de empresas. El que dependamos de otros factores para el crecimiento nos está afectando, por lo cual se necesita activarse para que se

ABM

Comercios cobran comisión prohibida por pago con tarjeta

**Milenio Diario - Negocios - Pág. pp-28**

**Braulio Carbajal**

Llama la atención que un organismo gubernamental como Capufe tenga múltiples quejas de los usuarios, porque al momento de pagar su tarifa con dinero electrónico se les notifica del cobro de una comisión de 3 por ciento. Consultado al respecto, Grupo Financiero Banamex expresó que aunque la práctica es un hecho, ningún comercio debería hacer algún cobro extra por pagar con tarjeta. De acuerdo con clientes afectados, el principal argumento de los encargados de realizar esas acciones en los diferentes comercios es que se trata de una medida para hacer frente a ciertos recargos que les hacen las instituciones bancarias por usar sus terminales punto de venta. Al respecto, la ABM explicó que es verdad que al establecimiento le cuesta una comisión recibir pagos electrónicos; no obstante, accede a beneficios como el aumento en ventas, disminuye costos de operación y su el efectivo, al ser menos vulnerable a un robo.

Capitanes

Reforma - Negocios - Pág. 3

**Sin autor**

(...) Si anda interesado en comprar una vivienda que esté en proceso de construcción o lista para usarse, esto le interesa. A partir de este segundo semestre del año, la banca comercial publicará su información en torno al sector vivienda en el Registro Único de Vivienda (RUV) que capitanea Eduardo Moya. La idea es que se conozca la oferta y demanda que las instituciones financieras privadas generan en dicha materia, pues en la plataforma del RUV estará cada casa registrada, lo que permitirá conocer la realidad del sector de la construcción de vivienda a nivel nacional. (...) La oferta de vivienda construida con financiamiento de la banca privada también será difundida en la plataforma pública, y ya no sólo será la información que proporcionan las desarrolladoras de vivienda y la banca de desarrollo. La tarea parece sencilla, porque gran parte de la información provendrá de la ABM, principalmente del Comité de Crédito Hipotecario, que capitanea Enrique Margáin Pitman. (...)

Sector de Interés

Naufraga programa de productividad

**El Financiero - Economía - Pág. 11**

**Zenyazen Flores**

El Programa de Apoyo para la Productividad (PAP) de la STPS, insignia del gobierno federal para impulsar la productividad laboral, fue eliminado en el proyecto de PEF 2016, luego de que dejara de operar este año por insuficiencia presupuestal. La Secretaría del Trabajo, reportó en su Tercer Informe de Labores 2014-2015 que “en el periodo comprendido entre el 1 de enero y 30 de junio de 2015, el PAP no ha tenido operación por cuestiones de insuficiencia presupuestal”, por lo que

en ese lapso no se registran trabajadores ni empresas beneficiarias. Pedro Borda, director general de la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos (Amedirh), consideró que el plan del gobierno federal para impulsar la productividad ha fallado y opinó que todo se quiere concentrar en el Comité Nacional de Productividad pero en ese organismo no todos los sectores tienen participación.

#### México pierde poder al reducir utilidad de recursos energéticos para el Estado

**La Jornada - Economía - Pág. 27**

**Israel Rodríguez**

Las recientes reducciones en el porcentaje de las utilidades operativas para el Estado en la segunda licitación de la ronda uno para explotar nueve campos con certeza geológica, aglutinados en cinco contratos de explotación compartida, reflejan una ausencia de valoración por las autoridades mexicanas de lo que es el recurso nacional y la importancia de la renta petrolera actual y de la futura, advirtió Rosío Vargas Suárez, internacionalista de la UNAM. A principios de la semana, la SHCP determinó reducir la participación de la utilidad operativa para el Estado de 40 por ciento a niveles promedio de 34 por ciento en la segunda licitación de la ronda uno. Esto demuestra que el gobierno federal, a través de la SHCP, ahora se inclina a maximizar la asignación de campos, más que por la renta petrolera.

#### La turbulencia fuerza a la Fed a esperar 'un poco más' para aumentar las tasas

**Reforma - Negocios - Pág. 4**

**Jon Hilsenrath**

La Fed dejó intactas las tasas de interés de corto plazo después de semanas de un debate interno que mantuvo expectantes a los mercados sobre si había llegado el momento de poner fin a la era de tasas de interés de casi cero tras el fortalecimiento de la economía y el empleo en el país. La mayoría de los funcionarios del banco central sigue creyendo que es necesario subir las tasas durante lo que queda del año. La presidenta de la Fed, Janet Yellen, resaltó durante una conferencia de prensa, que la "gran mayoría" de las autoridades del banco central prevé un alza durante el año".

#### Carstens aplaude decisión de la Reserva

**El Economista - Primera - Pág. 5**

**Tania Rosas**

Agustín Carstens, gobernador del Banxico, dijo que la decisión de la Fed de mantener estable su tasa de interés de referencia "en principio" resultó positiva para México porque el peso se apreció; además, la medida "debería calmar los mercados". "El peso se apreció, lo cual yo creo que es razonable. Era lo esperable, porque la verdad es que sí se había depreciado en demasía, pero bueno, nosotros estaremos muy pendientes", expresó en breve entrevista en el Senado de la República. Esto luego de que el pleno del Senado avaló que Carstens continúe como gobernador del Banxico para un nuevo periodo. Tras rendir protesta, expresó que la decisión de la Fed es en reconocimiento de la situación volátil que hay a nivel internacional, decisión que -consideró- "debería calmar los mercados". Destacó que el próximo lunes sesionará la Junta de Gobierno de Banxico para revisar la política monetaria y precisó que se analizará a detalle el comunicado de la Fed.

#### Se disipa presión para subida de tasas en Banxico

**El Economista - Primera - Pág. 5**

**Yolanda Morales**

Con la tasa de la Fed sin cambios se disipó la presión para el Banco de México sobre la subida de tasas, consideró el economista en jefe de Bank of America Merrill Lynch, Carlos Capistrán. De acuerdo con el especialista, las expectativas de inflación están debajo del objetivo de 3%, e incluso las del año próximo, se mantienen en alrededor de 3.5%, un nivel que es también acorde al objetivo del Banxico. Refirió que la actividad económica es un factor que apoya estas perspectivas sobre la inflación baja, pues se mantiene en una fase de holgura incluso para el año entrante. "La manufactura se redujo 5.3% a tasa mensual anualizada ajustada por estacionalidad en julio y ha mostrado contracciones mensuales en tres de los últimos seis meses. La economía sigue creciendo a paso moderado por debajo del potencial", comentó.

#### Decisión de EU no modifica el acuerdo sobre envío de azúcar

**El Universal - Cartera - Pág. 3**

**Ivette Saldaña**

El fallo que emitió ayer el Departamento de Comercio de Estados Unidos, en el que asegura la existencia de subsidios y dumping por parte del azúcar mexicana, no modificará el acuerdo entre ambas naciones para regular el intercambio del endulzante, aseguró en entrevista el presidente de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera, Juan Cortina. Con ello prácticamente se resuelve la demanda que presentaron dos firmas estadounidenses contra la industria mexicana de endulzantes. Sin embargo, dijo que todavía falta que la Comisión Internacional de Comercio de EU ratifique que se cubre el daño con el llamado "acuerdo de suspensión" que tiene México con el gobierno estadounidense desde 2014.

#### AMAP cuestiona: ¿estamos listos de cara al 2020?

**Reforma - Empresas y Negocios - Pág. 2**

**Sin autor**

Con asistencia de 35 agencias afiliadas de todo el país, la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP) realizó su convención anual en Guadalajara, con el tema "De cara al 2020... ¿estamos listos?", en la que se habló de cómo hacer crecer al mercado de la Comunicación del 0.75 por ciento del PIB nacional hacia 1 por ciento, cuando menos. Horacio Genolet, presidente de la AMAP y CEO de Ogilvy México, comentó a Campañas que fue un evento exitoso, de primer nivel, donde firmaron acuerdos para hacer crecer la industria a nivel nacional, que es un reto muy grande, y se necesita de la colaboración de todos los miembros de esta industria de la comunicación que mueve la economía del país.

**Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C.**

**Insurgentes Sur 2453, Piso 6 – 6043, Torre Murano,**

**Col. Tizapán San Ángel, Deleg. Álvaro Obregón, CP 01090, México D.F.**

**Tel.: (52 55) 8000 – 0210 [www.amppi.org.mx](http://www.amppi.org.mx)**